

Qu'est-ce que l'accompagnement technique?

C'est un complément de savoir-faire qui s'inscrit dans les actions du **Matériaupôle** destiné à aider:

- à la réalisation,
- à la mise en œuvre,
- au développement,

d'un produit ou d'une technique.



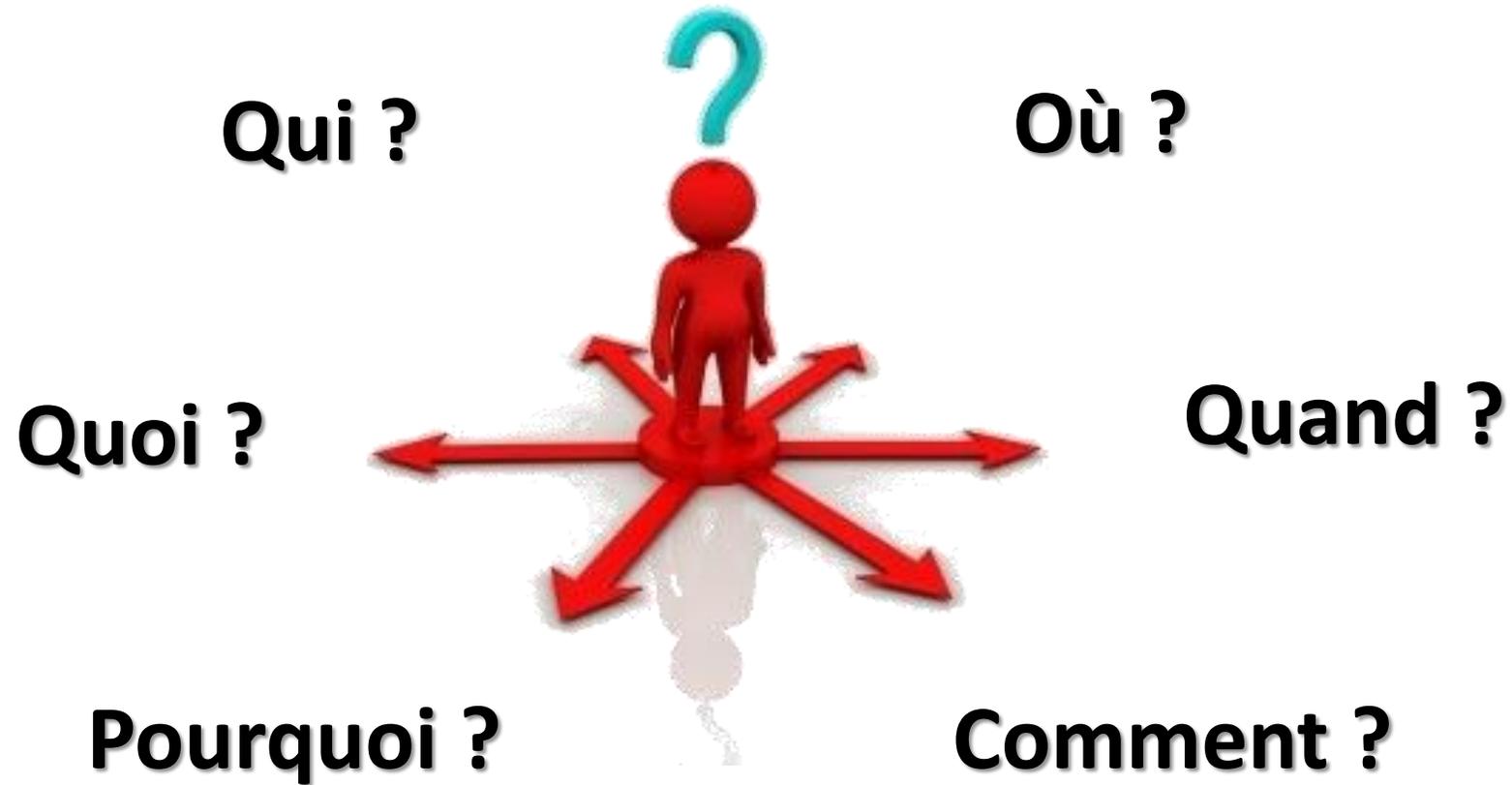
AMONT

- Détection des points de blocages
- Analyse des points de forces
- Structuration stratégie
- Recherche de locaux
- ...

AVAL

- Appui à l'expérimentation
- Aide à l'industrialisation
- Appui à la production
- Appui la productivité
- ...

Concrétisez votre Projet



Améliorer la productivité => Profit

Les objectifs de l'accompagnement technique

*Compléter le 1^{er} support, apporter aux « créateurs » de projets un **accompagnement technique** adapté pour les guider dans la phase de mise en œuvre.*

- **Aider** à cerner les coûts, la qualité, les dossiers tech. ...
- **Apporter** des outils d'analyse & d'organisation...
- **Accompagner** le développement technique...
- **Donner** un regard complémentaire, des conseils...
- **Maîtriser** la productivité pour maximiser la marge

Les outils de l'accompagnement technique

*En fonction des objectifs, du produit, du marché, des volumes, de la diversité...
l'accompagnement est adapté aux besoins spécifiques de chaque projet.*

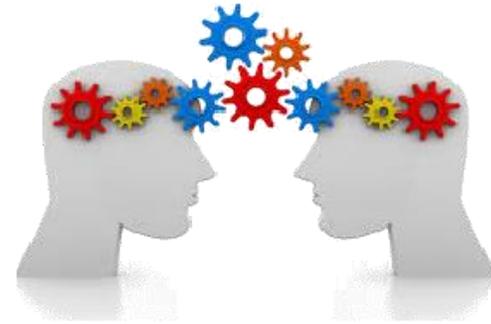
- **Analyse** : méthodes, coûts, produit, process...
- **Amélioration** : (en) Continue, simplifier, supprimer...
- **Organisation** : ranger, aménager, 5S, Hoshin...
- **Optimisation** : gestes, temps, équilibrage, outillage...
- **Formation** : éduquer, motiver, impliquer, évoluer...
- **Etc...**

Les outils de l'accompagnement technique

Quelques exemples



Analyse de la Valeur

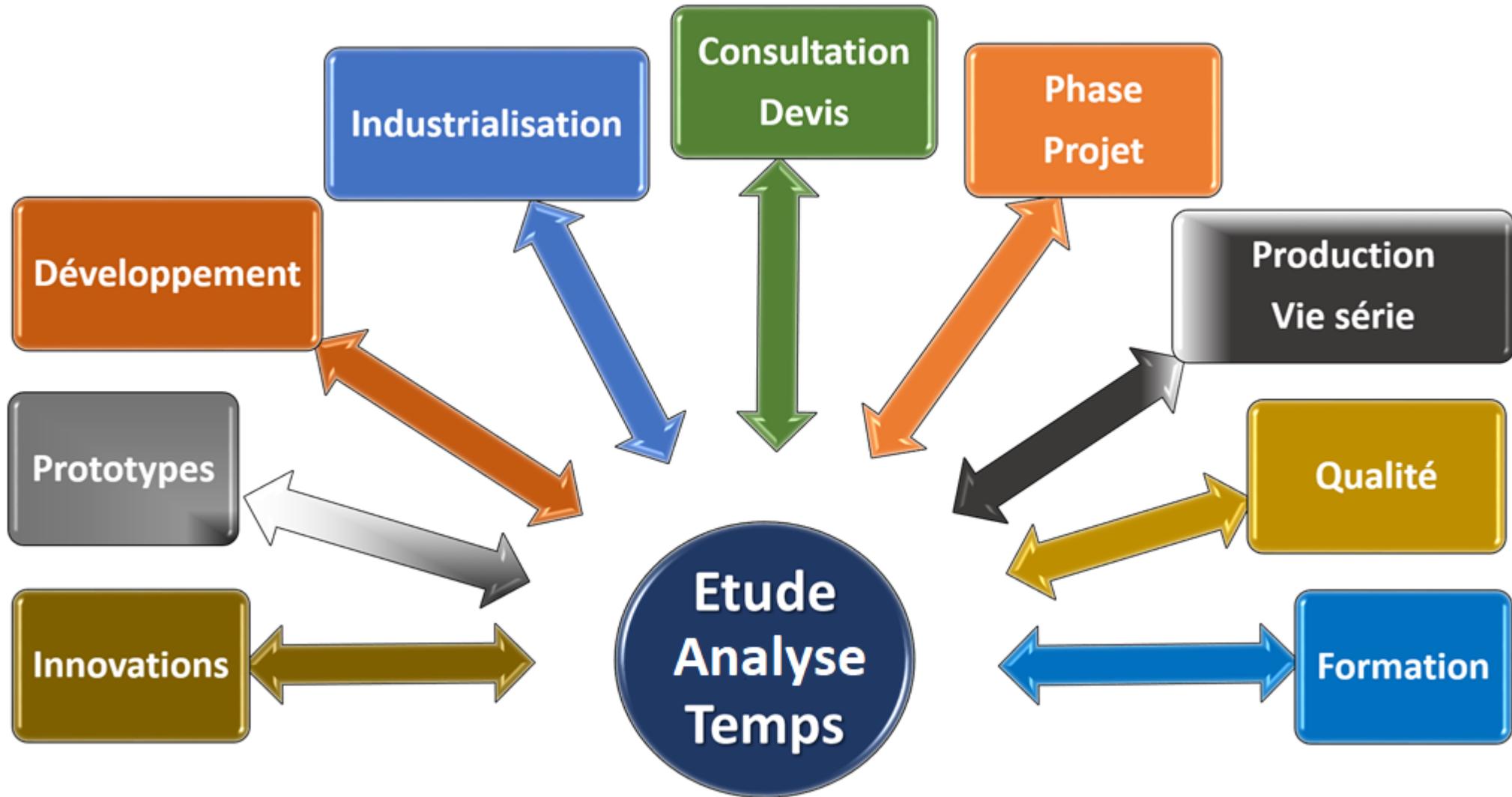


Concevoir
en maximisant la valeur de
votre offre et en optimisant
vos coûts

Analyser la productivité

La productivité commence bien avant la production.

Améliorer uniquement la productivité dans l'atelier ne représente qu'une infime partie du gain.



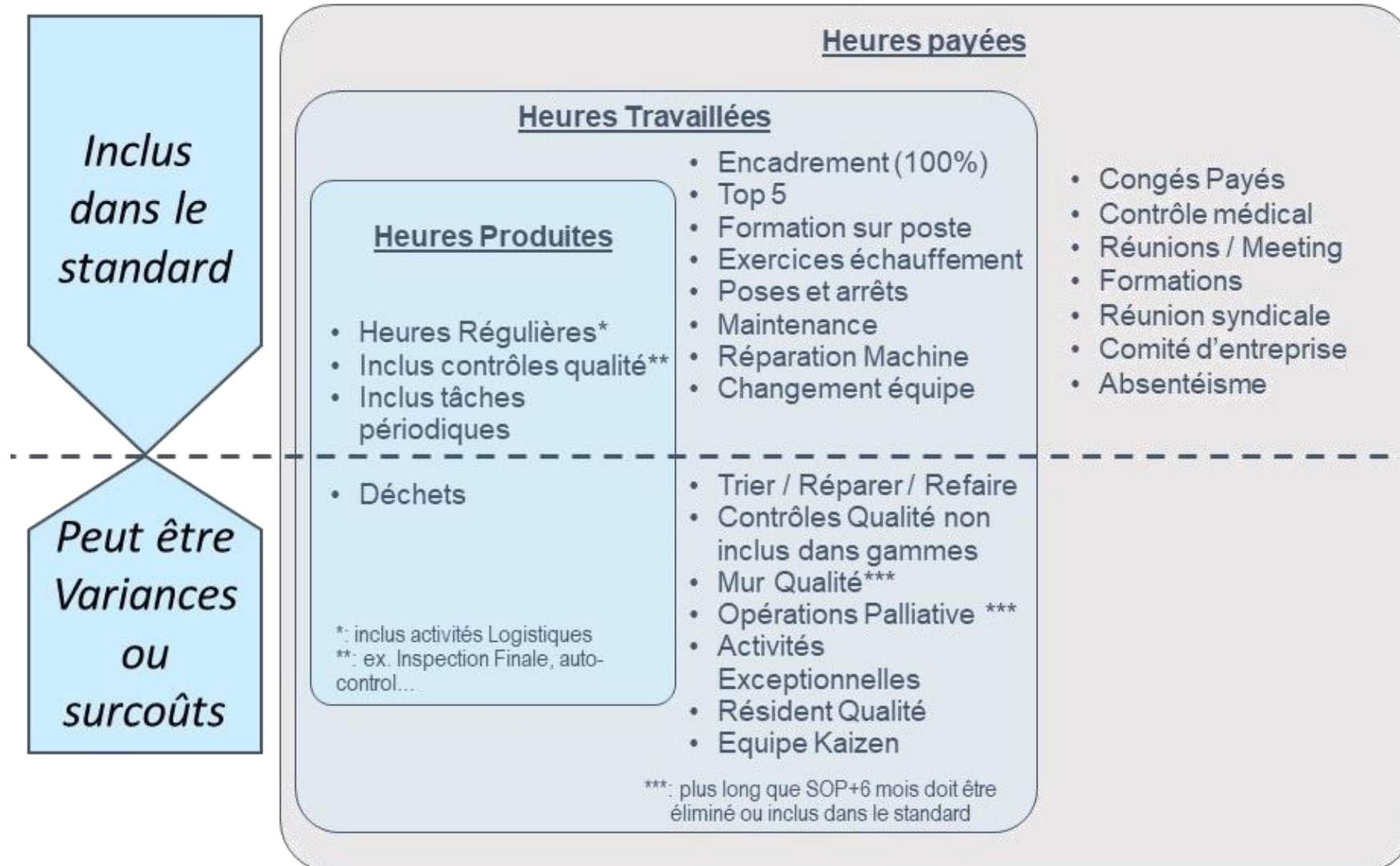
Analyser les coûts

Détail des charges constituant le prix de revient

Marge				Prix de vente
Coût administratif			Prix de revient	
Coût de distribution		Coût Commercial : <ul style="list-style-type: none">- Personnel (M.O.I)- Stockage- Emballage- Transport- etc...		
Coût de production		Coût Total de Production : <ul style="list-style-type: none">- Développement- Machines- Outillages- Personnel (M.O.D)- Personnel (M.O.I)- Frais de structure- Amortissements- etc...		
Coût d'approvisionnement	Coût Total d'achat : <ul style="list-style-type: none">- Matière Première- Composants...- Transport- Stockage- etc...			
Coût d'achat				

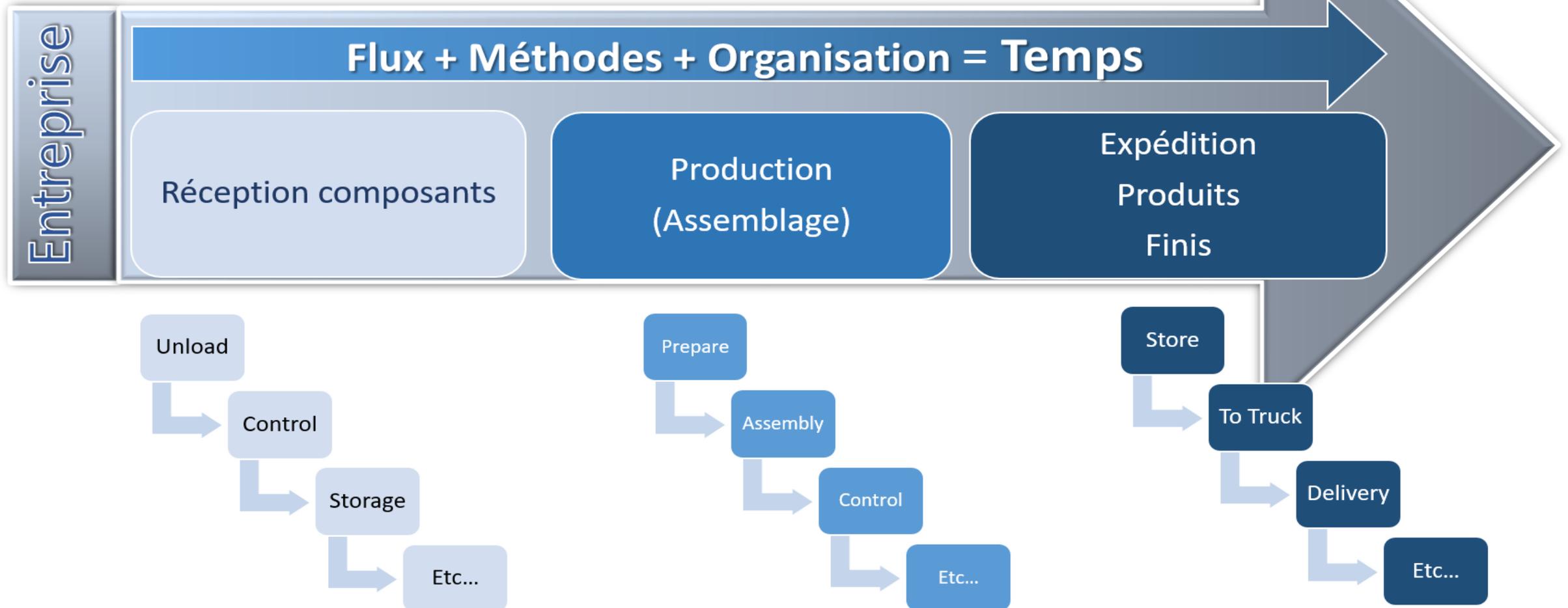
Analyser les coûts M.O.D.

Fixer un prix, c'est y inclure le temps de fabrication. Encore faut-il bien connaître la réelle part *qui compose ce coût M.O.D.*



Analyser l'organisation de la production

Entre le déchargement des composants et l'expédition des produits finis, tous les **flux**, toutes les **étapes**, tous les **moyens**... doivent être sous contrôles.



Progresser avec L'amélioration continue

On peut traverser son atelier tous les jours et ne pas se rendre compte des sommes d'argent perdu...

En prendre conscience. Commencer à se poser des questions. Chercher des réponses... Tout cela conduit vers l'amélioration continue...



Optimiser les temps pour produire plus

Calculer les temps de production n'est pas une partie de loto. Selon le produit, l'organisation, les tâches de travail, les volumes... il y a un outil adapté.



Étude des temps et mouvements



Former pour mieux produire

La compétence n'est pas innée. Une solide formation, renforcée d'une bonne expérience, offre à l'entreprise des collaborateurs de qualité.

Thème	Description	Durée (jours) *	Effectif (Max)	Lieu **
<u>MTM2</u>	Calculer les temps dès la conception	4,5	5	Matériaupôle
<u>Chronométrage</u>	Mesurer les temps pendant la vie série	4,5	5	Sur site
<u>L'analyse du travail</u>	Optimiser les méthodes de production	2	8	Sur site
<u>Gamme de Montage</u>	Réaliser une gamme de fabrication	2	8	Matériaupôle
<u>Le poste de travail</u>	Aménager et optimiser le poste de travail	1,5	8	Sur site
<u>Les méthodes</u>	Introduction aux méthodes de travail	3	5	Matériaupôle
<u>Les temps</u>	Comprendre et choisir une méthode de temps	3	5	Matériaupôle
<u>L'équilibrage</u>	Équilibrage des opérations de fabrication	1	8	Matériaupôle
<u>Catalogue des temps</u>	Archiver et gérer les temps de fabrication	4	5	Matériaupôle
Implantation	Organiser l'atelier et les lignes de production	3	8	Sur site
<u>5S</u>	5s et organisation de l'atelier et des postes	2	8	Sur site

* Pour indication. La durée peut être ajustée en fonction du contenu souhaité

** Pour indication, Le lieu peut être changé selon les effectifs

Un site pour mieux me connaître

<http://www.pascal-quetin.com/>



Accueil



Domaines



Expertises



A propos



Contact

Les Temps
Pourquoi et comment

Assembly
Temps d'assemblage

Couture
Temps de couture

Logistique
Temps des flux logistiques

Blog
Articles & News

Videos
Video about Time



“La productivité se cache dans les détails” (d'après Friedrich Nietzsche)

Pour une entreprise manufacturière, les temps de fabrication représentent un élément déterminant des coûts et par delà des flux financiers de l'entreprise. Ils sont une information fondamentale pour les décideurs.

Merci de votre attention